

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Curso académico 2016-17

Profesora: Alicia Garrido Luque

OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- a) Reflexionar sobre los niveles de análisis en ciencias sociales y analizar las relaciones de la psicología social con la psicología y la sociología
- b) Mostrar los principales desarrollos teóricos de la psicología social psicológica y la psicología social sociológica
- c) Aplicar los conceptos centrales de la psicología social al análisis de la realidad social

MÉTODO DOCENTE:

a) Clases: Las clases teóricas consistirán en una visión general de cada Bloque temático presentada por la profesora. Las explicaciones se complementarán con lecturas y actividades prácticas de apoyo.

b) Lecturas y actividades prácticas. Además de las clases teóricas, habrá sesiones prácticas basadas en lecturas, exposiciones o puestas en común de trabajos o ejercicios realizados por los/as alumnos/as de forma individual o en grupo.

EVALUACIÓN

Parte teórica (60%): Se evaluará mediante un examen tipo test

Parte práctica (40%): Lecturas y ejercicios prácticos realizados a lo largo del cuatrimestre



TEMARIO

Tema 1. Epistemología y método en Psicología Social

- 1.1. Diferentes tipos de explicación en ciencias sociales
- 1.2. Los métodos de las ciencias sociales
- 1.3. Psicología Social, Psicología y Sociología
- 1.4. Métodos de investigación en Psicología Social

Tema 2. Teorías clásicas en Psicología Social

- 2.1. El conductismo y sus aportaciones a la psicología social
- 2.2. La Escuela de la Gestalt y sus aportaciones a la psicología social
- 2.3. El interaccionismo simbólico
- 2.4. Otros enfoques procedentes de la Sociología

Tema 3. Cognición social

- 3.1. La disonancia cognitiva
- 3.2. La atribución causal
- 3.3. Sesgos en el proceso de atribución
- 3.4. Percepción social

Tema 4. Estereotipos, prejuicio y discriminación

- 4.1. El estudio de los estereotipos y el prejuicio en Psicología Social
- 4.2. Estereotipos: contenido y procesos
- 4.3. Estereotipos de género y sexismo
- 4.4. Estereotipos y prejuicio racial
- 4.5. Consecuencias de los estereotipos y del prejuicio
- 4.6. La reducción del prejuicio

Tema 5. Influencia social

- 5.1. Conformidad
- 5.2. Obediencia
- 5.3. Comunicación persuasiva
- 5.4. Persuasión y manipulación
- 5.5. Persuasión coercitiva
- 5.6. Influencia social de las minorías



Tema 6. Las emociones

- 6.1. Delimitación conceptual
- 6.2. Teorías de las emociones
- 6.3. Procesos psicosociales y emociones
- 6.4. La expresión de las emociones
- 6.5. La regulación emocional
- 6.6. Naturaleza y cultura en las emociones

Tema 7. La presentación del yo

- 7.1. La presentación del yo en la vida cotidiana
- 7.2. Formas de presentación del yo
- 7.3. Relaciones interpersonales y comunicación
- 7.4. Comunicación no verbal
- 7.5. Autoconocimiento, autoconcepto, autoestima

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de consulta:

- Fiske, S.T.; Gilbert, D.T. y Lindzey, G. (Eds.) (2010, 4ª). *Handbook of social psychology*. New Jersey : John Wiley and Sons.
- Garrido, A. y Álvaro, J.L. (2007). *Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Gómez, L. y Canto, J.M. (Coords.) (2000). *Psicología social*. Madrid: Pirámide.
- Hewstone, M.; Stroebe, W.; Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (1990). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Ariel.
- Ibáñez, T. (Coord.). (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.
- Morales, J.F. (1994). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (Ed.) (1984). *Psicología social*. 2 Vol. Barcelona: Paidós. 1985.
- Moya, R. y Rodríguez-Bailón, R. (2011). *Fundamentos de psicología social*. Madrid: Pirámide.
- Munné, F. (1992). *Entre el individuo y la sociedad*. Barcelona: PPU.
- Sabucedo, J.M. ; D'Adamo y Garcia Beadux, V. (1997). *Fundamentos de psicología social*. Madrid: Siglo XXI.
- Torregrosa, J.R. y Crespo, E. (1982). *Estudios básicos de psicología social*. Barcelona: Hora.

